

TECNOLOGÍA

Los robots se abren paso en nuestra sociedad

Michael McLoughlin Madrid

Los robots hace tiempo que abandonaron el imaginario colectivo para instalarse entre la humanidad. Y cada mes que pasa están más cerca de abandonar el estigma de ser máquinas de movimientos pocos dóciles que protagonizan una pieza del informativo porque consiguen hacer algo parecido que jugar al fútbol. Así, por ejemplo, el sector industrial ha abrazado con fuerza esta tecnología. Desde máquinas rudimentarias hasta evolucionados humanoides.

No en vano, en Estados Unidos calculan que estas máquinas podrán realizar hasta un 40% de las tareas empresariales. Y nada de cadenas de montaje. Según un informe de Forrester, los ejemplares más sofisticados podrán trabajar codo con codo con los trabajadores de empleos más cualificados.

El informe *The future of jobs, 2025: working side by side with robots* calcula que en la primera economía del mundo se podrían destruir nueve millones de empleos en la próxima década por este motivo.

Las cifras

9

millones de trabajos en EEUU los harán robots en 10 años

6,7

billones de euros facturarán las empresas robotizadas

Aunque la cifra varía un poco dependiendo de la consultora, se calcula que en unos años, las empresas robotizadas podrían suponer un volumen de negocio de 6,7 billones de euros en todo el mundo. Pero el reto no parece sólo entender cómo se integrarán en los diferentes puestos de trabajo sino cómo nos relacionaremos con ellos.

Cómo se integrarán en el mundo laboral y cómo nos relacionamos con ellos son los retos

El gremio tecnológico ha hecho múltiples esfuerzos en el campo de la inteligencia artificial para crear programas y aplicaciones predictivas que se entiendan de manera cada vez más natural con los usuarios. Así hemos asistido al nacimiento de asistentes de voz que empiezan a ser capaces de dar respuesta a nuestras peticiones y ya se trabaja en una nueva generación capaz de detectar nuestro estado de ánimo.

Esto también se ve en el gremio de la robótica, que trabaja para lograr creaciones que cada vez se adapten mejor al día a día de cualquier persona. El último en mover pieza ha sido Sharp, que ha creado 'RoboHon', un cruce entre robot y 'smartpho-



Una modelo muestra el robot RoboHon, de Sharp, en la feria de tecnología y electrónica CEATEC Japan 2015, en Tokio. FOTO: EFE

ne'. Funciona con Android, puede bailar, sentarse, caminar, reproducir películas y, si se acerca a la oreja, hace las veces de teléfono.

Cuenta con una altura de apenas 18 centímetros y gracias a los

algoritmos y reconocimiento facial puede distinguir a sus dueños y mantener conversaciones con ellos. 'RoboHon' verá la luz, comercialmente hablando, en el mercado japonés en algún momento de 2016.

Honda y General Motors se alían para desarrollar coches sin conductor

El fabricante japonés de automóviles Honda Motor quiere estrechar su colaboración con la estadounidense General Motors, con quien ya trabaja en el desarrollo de células de hidrógeno, para desarrollar conjuntamente coches sin

conductor. Así lo ha revelado el actual presidente de Honda Motor, Takahiro Hachigo, en una entrevista publicada por el diario Nikkei, en la que el CEO asegura que la colaboración entre ambas compañías ha ido «extremadamente bien»

y que están considerando «expandirla».

Así se lo ha hecho saber a su socio, con quien ya ha comenzado a discutir el asunto y con quien está barajando qué pueden hacer «conjuntamente a nivel tecnológico».

Honda y General Motors formaron una alianza en 2013 para trabajar en un sistema para vehículos de hidrógeno (que emiten sólo vapor de agua) que comercializarán por separado en 2020, tras el lanzamiento que Honda tiene previsto hacer de un modelo de estas características, desarrollado de forma independiente en 2016.

Ambos fabricantes buscan ampliar su alianza «para incluir el desarrollo de coches sin con-

ductor, tecnologías de información y electrificación», indicó Hachigo.

Honda, que no tiene previsto lanzar en el mercado ningún coche sin conductor, impulsaría así su trayectoria en esta parcela aprovechando los planes de GM de lanzar estos modelos de conducción automática en 2017, mientras que la estadounidense podría aprovechar el alto nivel tecnológico que la nipona tiene en híbridos.

LIBROS

El pequeño libro para pensar en grande

Autor: Richard Newton

Editorial: Empresa

Activa

Richard Newton pone de manifiesto cómo la imaginación se puede convertir en un factor limitador de nuestras vidas, que puede hacer ampliar nuestras miras y objetivos al máximo, o por el contrario, las barreras insuperables de nuestra vida cotidiana. A lo largo de las páginas descubriremos cuáles son los hábitos de pensar en gran-



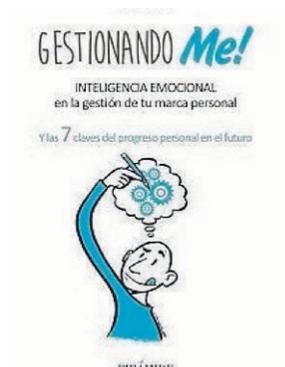
de que exigen práctica y esfuerzo, con el fin de desarrollar todo nuestro único potencial.

GestionandoMe!

Autor: Walter Costa

Editorial: Pirámide

GestionandoMe! es más que una expresión de deseo o una moda pasajera. La autogestión o el auto-coaching, como se le conoce, es una vía muy útil para alcanzar aquello que deseas en los tiempos en que vivimos, caracterizados por la falta de alternativas de empleo. *GestionandoMe!* te ayudará a crecer como persona y adquirir nuevas perspectivas sobre ti



mismo, abriendo camino a nuevas oportunidades y desafíos y emprender con tu negocio.

Anuario de la comunicación 2015

Autor: Asociación de Directivos de Comunicación, Dircom

La décimonovena edición del *Anuario de la Comunicación*, tiene por segunda vez consecutiva carácter internacional y presenta, de forma analítica, las tendencias de la comunicación corporativa en España mediante el Estado de la Comunicación 2015, y a América Latina, con el *Latin American Communication Monitor* (LCM).



Gracias a diversos elementos recoge la evolución de un sector que está en continua transformación.